

**Приложение 2 к РПД**  
**Основы урбанистики**  
**Направление 43.03.02 Туризм, направленность**  
**(профиль) Технология и организация**  
**туроператорской и турагентской деятельности**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Основы урбанистики
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

ПК-1	Способен проектировать и реализовывать экскурсионные продукты разного типа
ПК-5	Способен применять социально-культурные и здоровьесберегающие технологии в туристском сервисе, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции и (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Пространство и культурный ландшафт города	ПК-1 ПК-5	источники специализированной информации по истории и современной урбанистике	вести дискуссию по предмету исследования с учетом различных данных и точек зрения	навыками развития своего кругозора для формирования системной модели исследования города	Терминологический диктант, ситуативные задачи, оценка докладов (сообщений)
		этапы формирования специализированных знаний и самооценки уровня достижений	выстраивать траекторию изучения практико-ориентированных дисциплин	навыками дискуссии в профессиональной среде	
		базовые понятия урбанистики, культурных кодов города	применять знания экскурсоведен	знаниями о специфике восприятия городского пространства	

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
			ия, культурологи и для описания городских пространств		
<b>Раздел 2. Урбанистика в индустрии туризма</b>	ПК-1 ПК-5	факторы формирования культурных ландшафтов и городских пространств  принципы проектирования городского пространства с учетом задач туризма  актуальные запросы туристической индустрии в разработке городских туристических продуктов	выявлять потребности различных целевых групп в освоении культурных пространств города  разрабатывать описательный контент для работы гидов в сложном городском пространстве  обосновывать логику городского маршрута различной тематики	навыками разработки программы исследования культурных ландшафтов и городских пространств  методами интерпретации текстов для описания городских пространств для реализации в практике туризма  навыками работы с планами и схемами города	Ситуативные задачи, бланочный тест, оценка докладов (сообщений)

#### 4 Критерии и шкалы оценивания

#### ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Б	Б	А	А	Б	В	БВ	АВ	БВ

#### ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Знаковые места города»

Критерии оценки выполнения задания:

- отражены правила создания тематической карты;
- карта может быть использована в последующих исследованиях.

### Шкала оценивания

Изображения выполнены аккуратно с соблюдением правил визуализации	1-4 балла
Карта информативна, продуктивна для исследовательской деятельности	5-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Дом-эпоха»

#### Критерии оценки выполнения задания:

- уникальность, достоверность источников информации;
- умение систематизировать и интерпретировать данные.

### Шкала оценивания

Представлено краткое описание архитектуры здания	1-4 балла
В описании привлечены художественная литература и медиапроекты	5-9 баллов
В описание привлечены исторические документы	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### ЗАДАНИЕ 5. Доклады

#### Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

### ЗАДАНИЕ 6.

#### Презентация доклада (выступления), исследования

#### Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Мах количество баллов</b>	<b>10</b>

## Критерии оценки ответа на зачете

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на зачете оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «культурный ландшафт» и «городское пространство»;
- владеет методами описания и репрезентации культурных ландшафтов и городских пространств;
- аргументированно делает выводы о туристской привлекательности культурных ландшафтов;
- приводит примеры успешных программ туризма, разработанных на основе семиотики города.

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

1. **Архитектура** (зодчество) – искусство и наука проектировать и строить здания и другие сооружения.
2. **Брендбук города** – это полное собрание образцов всех элементов фирменного стиля города и их иллюстрации
3. **Градостроительная политика** – разработанная органами государственной власти централизованная политика развития расселения, планировки и застройки городов, основанная на общих задачах общества в данной сфере и на учете комплекса местных градостроительных условий и задач.
4. **Креативное пространство** — общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей.
5. **Культурный ландшафт** - земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты.
6. **Мегаполис** – большой город с пригородами и городами-спутниками.
7. **Ментальная карта** - психологическая или внутренняя репрезентация взаимосвязанных объектов, визуализированная в свободной форме, в том числе методами картографии.
8. **Полис** – древнегреческий город-государство.
9. **Урбанистика** – наука о городах и градостроении.
10. **Хронотоп** – описание объекта, процесса во взаимосвязи места и времени.

## ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – выявить сформированность кругозора по изучаемому курсу.

1. **Общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения,**

**творческой деятельности и взаимодействия людей:**

- а. Креативное пространство
- б. Социальное пространство
- в. Культурное пространство

**2. Имя собственное, обозначающее название природного, городского объекта:**

- а. синоним
- б. топоним
- в. пароним

**3. Эффект наложения одного изобразительного мотива на другой:**

- а. анаморфоза
- б. гипотеза
- в. анимизм
- г. синкретизм

**4. Аналитические понятия городского пространства**

- а. транспортная логистика
- б. районирование
- в. зоны приватного самочувствия
- г. архитектурника городской среды

**5. Субъект-носитель представлений о витальных, эстетических качествах городского пространства:**

- а. информант
- б. старожил
- в. гражданин
- г. турист

**6. Культурное пространство города построено ...**

- а. на поведенческой модели горожан
- б. на городской градостроительной политике
- в. на восприятии города гостями города
- г. окружением архитектурных брендов

**7. «Якорные институты» города:**

- а. креативные кластеры
- б. университеты
- в. коворкинги
- г. инфраструктура гостеприимства

**8. Города Нового времени характеризуются:**

- а. разделением на бедные и богатые кварталы
- б. антисанитарными условиями рабочих кварталов
- в. бурным ростом промышленных предприятий
- г. массовым строительством мануфактур
- д. наличием торгово-финансового Сити
- е. наличием кольцевых стен вокруг города

**9. Дворец Прадо – крупнейший музей мира находится в:**

- а. Севилье
- б. Лиссабоне
- в. Мадриде
- г. Лиме

#### **10. Мегалополис – это**

- а. совокупность агломераций
- б. большой город с пригородами и городами-спутниками
- в. очень загрязненный город
- г. любой город, построенный в XXI веке

#### **ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Знаковые места города»**

Задание: проведите исследование путем опроса о том, какие места люди назовут знаковыми для своего города. Предложите высказать мнение по разным типам символических мест. Нанесите на карту полученные результаты.

#### **ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Дом-эпоха»**

На основе открытых данных сделайте презентацию о здании, которое наиболее ярко отражает одну из эпох города.

#### **ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.**

1. Города-музеи мира.
2. Эволюция мегаполисов.
3. Знаменитые исследователи городских пространств.
4. Городская мифология.
5. Эффективные зеленые городские проекты.
6. Город-герой кинофильма.
7. Культурологические исследования городских пространств.
8. Дополненная реальность городского пространства.
9. Городские экскурсии.
10. Город в старых фотографиях.

#### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Становления урбанистики как науки.
2. Возникновение, типология и функции городов.
3. Эволюция культуры городов в XX и начале XXI века.
4. Роль утопий и современной фантастики в восприятии города и его развития.
5. Городское хозяйство и городские технологии.
6. Базовые градостроительные принципы.
7. Городские пространства и типы застройки города.
8. Технополисы и «зеленые» города.
9. Культурные ландшафты городов: природные, социальные, идеологические факторы городских пространств.
10. Исторические эпохи, события, личности в истории городских пространств.
11. Центры тяготения города.
12. Имидж города как фактор инвестиций в развитие города.
13. Градостроительные решения в функциональной организации городского пространства.

14. Концепция «умного города».
15. Типология улиц города.
16. Аналитические понятия городского пространства: архитектура городской среды, городской ландшафт, социально-функциональные зоны, зоны частного самочувствия, локусы личного бытия.
17. Город в художественных произведениях.
18. Практические приемы составления ментальных карт исследования городского пространства. Культурные коды городской идентичности.
19. Урбанистические исследования в Арктике: источники, направления, задачи.
20. Исторические города Арктики (Пустозерск, Мангазея).
21. Природные, экономические, социальные факторы формирования облика арктических городов.
22. Арктические города в эпоху культурных трансформаций.
23. Утилитарный и культурный образ природы арктических городов.
24. Культурные кластеры и индустрии в арктических городах.
25. Феномен «северного отпуска» в городах Российской Арктике.